

— 공모전 주제 —

신규 브랜드의 해외 런칭을 위한 온라인 홍보 및 세일즈 전략 아이디어 제안

기업소개

(주)상보는 첨단 소비재 제품에 에너지 효율성과 고부가가치를 제공하는 고기능성 필름을 기반의 첨단 박막/나노 코팅 및 나노 소재 기술 부문 글로벌 리딩 기업입니다. 1977년 설립 이래, “Technology-oriented(기술 1등 주의)”라는 경영철학을 기반으로 LCD/LED/UHD TVs 및 smartphones용 디스플레이 광학필름 부문, 건축 및 차량용 윈도우 필름 부문, 첨단 나노 소재를 비롯한 그래핀, AgNW(Ag Nano Wires) 등 신소재 부문에서 120여 개가 넘는 국내외 특허기술과 함께 시장을 주도하고 있습니다. 독보적인 첨단 나노 소재 기술, 유/무기 화합물 배합 기술 및 광학 패터닝 기술력을 기반으로 전 세계 60여 개국에 혁신적인 제품을 공급하고 있습니다.

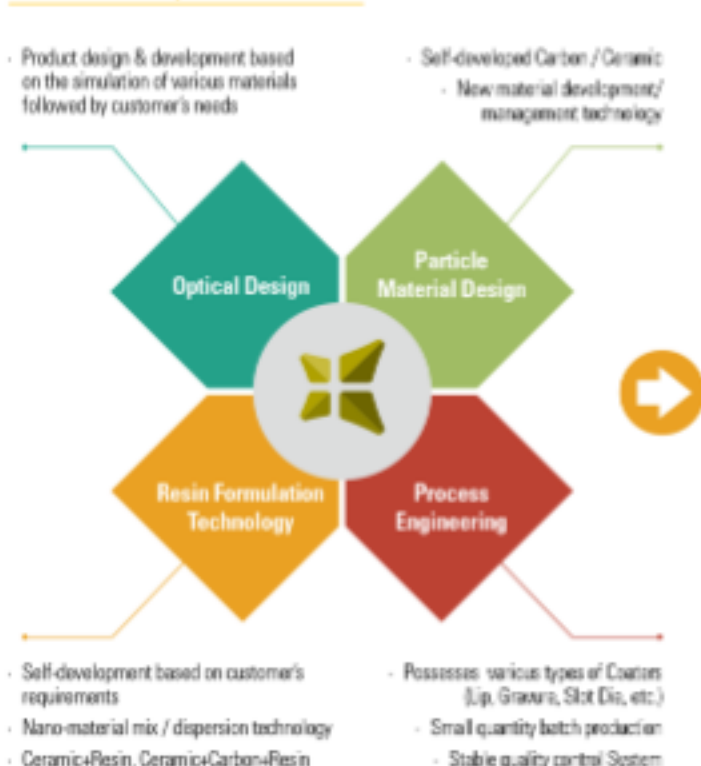
홈페이지

- www.sangbogroup.com

과제소개

Sangbo provides world best class automotive, architectural window and paint protection film with 4 core technologies.

Core Competitiveness



Product Lines



[신규 브랜드의 해외 런칭을 위한 온라인 홍보 및 세일즈 전략 아이디어 제안]

윈도우 필름과 페인트 프로텍션 필름 부문의 40여년의 나노코팅, 나노소재 기술력을 자랑하는 (주)상보는 21년 하반기 내 차량용 페인트 프로텍션 필름을 필두로 한 다양한 고성능의 프리미엄 프로텍션 필름(페인트 프로텍션 필름, 컬러 프로텍션 필름, 윈드실드 프로텍션 필름) 및 차량용 윈도우 필름을 제공하는 신규 글로벌 브랜드를 런칭하고자 합니다. 상보의 신규 브랜드의 성공적인 해외 런칭을 위한 다양한 온라인 홍보 및 세일즈 아이디어를 공모합니다.

혁신적이고 뛰어난 미래지향적인 기술을 제공하는 브랜드 이미지를 글로벌 시장에서 수립할 수 있는 다양한 온라인 광고 디자인 기획, 온라인 홍보 콘텐츠, 런칭 이벤트, 성공적인 시장 진입을 위한 세일즈 전략 및 프로그램 기획 등 흥미롭고 다양한 창의적인 아이디어를 제안해 주세요.

결과물 방향

[마케팅 부문]

- (실행프로그램 개요를 포함한) 온라인 광고 기획안, 온라인 홍보 기획안, 런칭 이벤트 기획안, 온라인 홍보 동영상 기획안 등

[세일즈 부문]

- 글로벌 시장 공략을 위한 세일즈 전략 및 프로그램 기획안 등

추천 참가 대상

- 마케팅 및 영업 역량을 인증 받고 싶은 구직자
- 해당 산업에 대한 관심이 많은 구직자
- 자사 취업을 희망하는 자 등 마케팅 및 영업 능력을 배양한 인재

수상자 제공 가능 혜택

- 우수참가자 기업 인턴십 기회 제공
- 우수 아이디어 기업체 실제 전략 적용 시 상장(별도 시상금 약 100만원 지급) 등